



[産経商事株式会社 HOME](#) > [産経商事について](#) > [経営理念について](#)

経営理念について

「世のため、人のためになる企業であること」。それが当社の経営理念です。企業として生きていく以上、競争に勝つことは重要なこと。しかし勝つために手段を選ばない企業にはなりたくありません。産経商事に集う人たち～お客様や取引先の方、そして社員～すべての人が幸せになる。そんな企業でありたいと願っています。私たちは、人と人とのふれあいを大切に、未来を見つめ、新しい時代を築いていきます。

社会的貢献活動について

- 「チャレンジ25キャンペーン」に参加しています。
たとえば、従業員用のトイレなど普段あまり使わない照明は、センサーを取り付けて自動的に消灯しています。
- 「ブラックイルミネーション」に参加しています。
全国的に行われる明かりを消してエコを推進する運動に、店舗の外部照明やネオン灯などを消して参加しています。
- 「エコキャップ運動」に参加しています。
ペットボトルのキャップをリサイクルすることにより、世界の子どもたちにワクチンを届ける運動に参加しています。
すでに365,800個のキャップを集め、ポリオワクチン457人分を届けました。
- 「キッズ募金」を行っています。
子育てを支援するために「キッズ募金」として各店に募金箱を設置し、お客様からいただいたご厚意を子育てを支援する機関に寄付させていただいております。すでに、661,294円をNPOや行政機関を通じて寄付いたしました。
- 「日本聾話学校後援会」法人会員。
耳の不自由な子どもたちの育成、教育を支援するため「学校法人 日本聾話学校」の後援会会員として協力をしています。

 [このページを印刷する](#)